

ПРОГРАМА ЗА ДЕЙНОСТТА

НА ИНСТИТУТА НА ВЪТРЕШНИТЕ ОДИТОРИ В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2017 г.

I. Популяризиране на Вътрешния одит като дейност, допринасяща за подобряване управлението в организацията, чрез:

- Изготвяне и представяне на позиции и становища на ИВОБ относно ролята на вътрешния одит в управлението, след обсъждане с членовете, съгласно приетите от Управителния съвет - Правила за обсъждане и разработване на проекти на нормативни актове, стратегически документи и методологически указания в Института на вътрешните одитори в България;
- Създаване на работни групи по сектори и активно изразяване на становища по конкретни проблеми, предложения за законодателни промени, изготвяне на позиции и методологически указания, след обсъждане с членовете, съгласно приети от Управителния съвет - Правила за обсъждане и разработване на проекти на нормативни актове, стратегически документи и методологически указания в Института на вътрешните одитори в България;
- Подобряване на разбирането за дейността по вътрешен одит и ползите от нея чрез организиране на представяне пред всички заинтересовани страни;
- Провеждане на срещи с различните заинтересовани страни и предприемане на съвместни инициативи със Сметната палата на Република България, Министерството на финансите, Комисията за финансов надзор, БНБ, Асоциацията на банките и др.;
- Организиране и участие в срещи с работодателите и техните организации за популяризиране на професията по вътрешен одит и изразяване на ползите от нея за доброто корпоративно управление;
- Организиране на кръгли маси и работни срещи по проблемите на вътрешния одит;
- Участия в телевизионни и радио предавания и публикации в различни печатни издания с цел популяризиране на професията по вътрешен одит;
- Провеждане на проучвания сред членовете и други заинтересовани от професията лица по проблеми на вътрешния одит;
- Затвърждаване на установените връзки с други професионални организации – напр. ИДЕС, ИСАКА, АСЕРИ и участие в техни форуми с презентации на теми от областта на вътрешния одит;

- Популяризиране на професията и дейността на ИВОБ сред студенти чрез изнасяне на презентации пред тях, организиране на съвместни проекти между Института и различните висши учебни заведения и синхронизиране на учебните им програми, свързани с вътрешния одит с Международните професионални практики по вътрешен одит, Етичния кодекс на вътрешните одитори и сертификационна програма CIA (Certified Internal Auditor) на The IIA;
- Стажантска програма за студенти в ИВОБ;
- Издаване на списание „Вътрешен одитор“;
- Поддържане на интернет - страницата и профилите на ИВОБ в социалните мрежи Facebook и LinkedIn.

II. Развитие на Института на вътрешните одитори в България като активен член на Глобалния институт на вътрешните одитори (The IIA) и на Европейската конфедерация на институтите на вътрешните одитори (ECIIA), чрез:

- Участие в глобални проучвания и изследвания за развитието на професията;
- Участие в мероприятия, които Глобалният институт на вътрешните одитори и Европейската конфедерация на институтите на вътрешните одитори организират;
- Участие в регионални срещи на Институтите за вътрешен одит от Централна и Източна Европа.

III. Утвърждаване и разширяване на Сертификационните програми и Програмата за професионално обучение, чрез:

- Подновяване на споразумението с Глобалния институт за сертифициране през 2017 г.;
- Провеждането на обучителни курсове по сертификационните програми като част от Програмата за обучение през 2017 г.;
- Популяризиране и разпространение на актуализираните МППВО (IPPF);
- Популяризиране на Сертификационните програми на The IIA, вкл. пред студентската общност;
- Изготвяне на атрактивна и полезна Програма за професионално обучение през 2017 г.;
- Провеждане на Професионална среща на вътрешните одитори – м. юни 2017 г.;

- Провеждане на Национална конференция на вътрешните одитори в България – м. ноември 2017 г.;
- Реализиране на проекти с външно финансиране за професионално развитие на вътрешните одитори в България, при наличие на предпоставки за това.

IV. Членство:

- Популяризиране дейността на ИВОБ и привличане на нови членове – онлайн списание, уебсайт и социалните мрежи на Института;
- Повишаване активността на членския състав чрез комуникация и срещи;
- Организиране на работни срещи с членовете по конкретни проблеми;
- Възможност за професионално развитие и изява на членовете;
- Анкетни проучвания за оценка удовлетворението от дейността на ИВОБ.